

ALIX SIMO RIBERA

Diseñadora Web, Gráfica & de UI/UX



ACERCA DE MI

Soy una persona creativa, decidida y orientada a la consecución de objetivos. Me gusta colaborar con los miembros de mi equipo y otras partes interesadas para resolver problemas. Apoyo la crítica honesta y constructiva para elevar el rendimiento del equipo y mejorar la colaboración eficaz.

Me apasiona crear diseños atractivos, útiles y orientados a las personas. Diseños que aporten soluciones intuitivas al complejo mundo en el que vivimos.

Como **diseñadora gráfica**, creo diseños atractivos y coherentes para cliente que comunican eficazmente su identidad y visión. Como **diseñadora web y UI/UX**, realizo todos los retos de diseño, desde los flujos de usuario y los wireframes hasta los prototipos de baja y alta fidelidad. Además, colaboro activamente con desarrolladores y equipos multidisciplinares para garantizar una implementación perfecta y de alta calidad de los diseños.

CONTACTO

(+34) 691.92.05.73

alixsimoribera@gmail.com

<https://www.alixribera.work/>

</in/alix-simo-ribera-23839985/>

EXPERIENCIA

- **Freelance diseñadora Web, Gráfica & de UI/UX (Remoto, 2021- presente)**
 - Crear diseños visualmente atractivos para diversos medios, incorporando principios de diseño, seleccionando gamas de colores, tipografía e imágenes.
 - Crear interfaces intuitivas y fáciles de usar mediante la investigación de usuarios, wireframes y prototipos. Aplicando los principios de diseño para mejorar la experiencia general del usuario y optimizar la usabilidad.
 - Diseñar y desarrollar sitios web responsive con CMS (Content Management System), garantizando la compatibilidad entre navegadores, la capacidad de respuesta móvil y optimizando el rendimiento (SEO).
 - Fomentar relaciones sólidas con los clientes mediante la colaboración para comprender sus necesidades y traducirlas a diseños funcionales y coherentes con su identidad.
- **Experta en formación y desarrollo en CoachHub (Berlin, Alemania, 2021)**
 - Buscar activamente nuevas oportunidades de ventas a través de cold calls, redes sociales y la construcción de una dinámica de confianza con los clientes.
 - Organizar reuniones con clientes potenciales y asegurar la alineación de objetivos.
 - Colaborar con equipos internos para definir estrategias de ventas y mejores prácticas.
- **Sales Executive Spanish market en Musement (Barcelona, Cataluña, 2019)**
 - Gestionar la cartera de agencias de viajes en España.
 - Identificar y desarrollar oportunidades de negocio a través de redes, cold calls, reuniones 1:1 y marketing.
 - Gestionar solicitudes de requisitos específicos y personalizadas, negociando tarifas con los proveedores.
 - Gestionar cancelaciones, problemas y preocupaciones con la plataforma o proveedores.
- **Market Manager Benelux assistant en Weekendes (Barcelona, Cataluña, 2019)**
 - Negociar stocks, nuevas ofertas y precios por correo electrónico y un alto volumen de llamadas telefónicas.
 - Evaluar y calificar el inventario de productos (pasado y actual) para persuadir a los proveedores de generar nuevas ofertas con potencial para el catálogo, ventas flash y campañas de marketing.
 - Nutrir las cuentas del cliente, responder preguntas, gestionar overbookings, problemas del sistema y API.

- **Diseñadora de producto en LaGranja (prácticas) (Barcelona, Cataluña, 2018)**

- Modelado en 3D de producto y partes en Rhino y AutoCad.
- Producir prototipos a escala y 1:1, así como probar la funcionalidad.
- Crear moodboards y bocetos en papel o digital para mejorar el diseño de productos existentes o nuevos.

- **Representante de atención al cliente en GetYourGuide (Berlin, Alemania 2017)**

- Gestionar problemas, quejas o preocupaciones que los clientes pudieran tener con la plataforma o proveedores.
- Asesorar sobre destinos, cartera de actividades y ofertas.
- Up-selling y cross-selling para nuevos clientes.

- **Socorrista y representante de primeros auxilios en YoungLife (Banyoles, Cataluña, 2015)**

- **Viticultora; etiquetar, envasar y venta al consumidor final (Laufen, Alemania 2012)**

- **Apicultora, fabricación y venta al cliente final (Berlin, Germany 2011)**

EDUCACION

- **2023 - Hubspot Academy Barcelona SEO**
- **2021- 2022 - DataCamp Barcelona Data Science para todos Introducción al SQL**
- **2020-2021 - SheCodes Barcelona Introducción a código, Front End Development & React.**
- **2019 - Universidad Juan Carlos I Barcelona Diploma - Big Data**
- **2013-2016 - Central Saint Martins (UAL) Londres BA - Diseño de producto Análisis y estudio de usuarios, creación de prototipos y wireframes, testeo, branding y desarrollo.**
- **2012-2013 - London College of Communication (UAL) Londres FND - Diseño gráfico Tipografía, color, maquetación, grid systems, brand identities, diseño digital y best practices.**

HABILIDADES

HARD SKILLS

Trello

Notion

Typeform

Salesforce

Hubspot

Google tools: Excel, Calendar, Drive, etc.

Adobe

Illustrator

Photoshop

Lightroom

CSS

HTML

React

Figma

Miro

Idiomas

Catalán - Nativo

Español- Nativo

Inglés- Nativo

Francés - Avanzado

Alemán - Intermedio alto

SOFT SKILLS

Proactiva

Detallista

Comunicación visual

Empatía y creación de rapport

Colaboración interdepartamental

Resolución de conflictos y problemas

Adaptabilidad

Gestión del tiempo